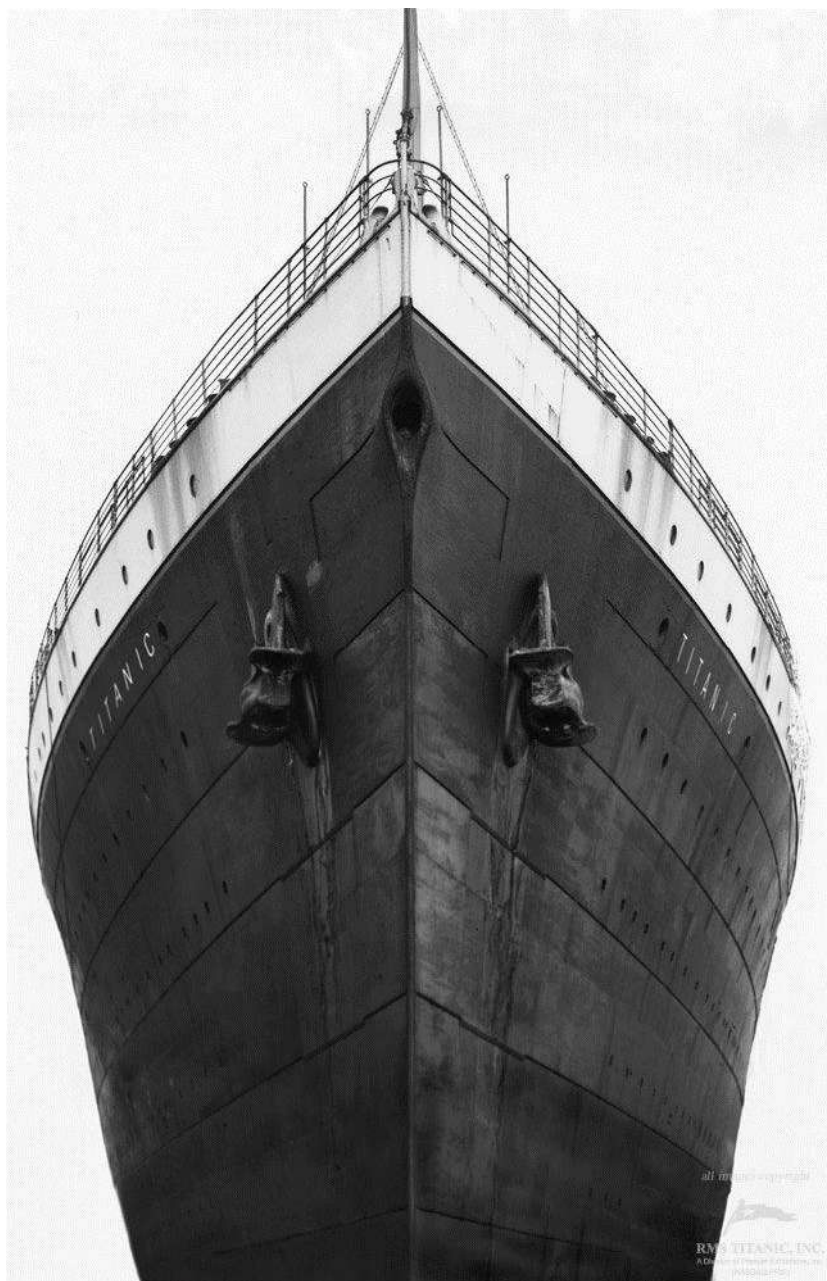


LITEROCIO

Cultura en movimiento

‘LOS DIEZ DEL TITANIC. LA EXPOSICIÓN’



‘LOS DIEZ DEL TITANIC. LA EXPOSICIÓN’

*El naufragio más famoso de la Historia es el del **Titanic**. Un accidente que lo tiene todo: lujo, osadía, mala suerte, presagios, trazas de conspiraciones ocultas, más de mil quinientas muertes... y **un pequeño grupo de españoles en el centro de la historia**. Se trata de diez ciudadanos españoles embarcados en el **Titanic** en aquel lejano 1912. Han pasado más de 110 años y la magia del desastre sigue embriagando a todos los que se aproximan a los libros, a las fotografías, a las películas y a **la exposición**.*

LOS DIEZ DEL TITANIC es un recorrido bien documentado por el antes, el durante y el después de aquellos diez compatriotas. En efecto, “el después”, puesto que a los supervivientes y a los fallecidos les ocurrieron cosas apasionantes o truculentas más allá del 14 de abril de 1912.

Esta exposición está **diseñada para una sala** en la que se puedan lucir las **estructuras fijas (hasta un total de 10)** en las que los asistentes podrán leer datos relevantes imprescindibles de cada español del **Titanic**, disfrutar con fotografías de los hechos y de los protagonistas y, al mismo tiempo, **escuchar una audioguía desde su teléfono móvil** con piezas vinculadas a cada elemento de la exposición.

Una audioguía exclusiva

La audioguía es uno de los elementos más innovadores de esta propuesta.

Se trata de una **App diseñada por los creadores de la exposición**, los autores del libro *Los diez del Titanic*, a la que se puede acceder de forma gratuita e intuitiva desde el teléfono de cada visitante. La audioguía estará **disponible en diversos idiomas** y no requiere de complicados procesos de instalación en el dispositivo móvil (válida con cualquier sistema operativo).

También se pone a disposición de los promotores una serie **de vídeos de alto impacto**. Los vídeos se agrupan en tres categorías:

- **Teaser promocional de la exposición, personalizado** para cada emplazamiento. Se hará llegar a los promotores con la suficiente antelación a fin de que pueda ser utilizado como parte de las acciones divulgativas del evento.
- **Un vídeo general de la exposición** que se puede mostrar en el exterior de la sala.
- **Vídeos específicos vinculados a cada elemento de la exposición.** Esta tercera categoría está diseñada para aquellas salas de exhibición que tengan la posibilidad de proyectar estos vídeos asociados a cada elemento estructural de la exposición.

Actividades con la exposición

Al tratarse de una muestra diseñada por los autores del libro, contará con su participación activa durante el tiempo que esté en marcha. Se proponen los siguientes posibles hitos:

- **Mesa redonda-charla. *'Titanic: La historia interminable'*.** Sobre el impacto histórico del *Titanic*, sobre las repercusiones locales (del naufragio, de la emigración, de la navegación, etc.) o sobre el enorme legado audiovisual del naufragio.
- **Charla-Conferencia sobre los españoles del barco. *'Españoles en el barco de los sueños'*.** Un evento muy impactante por su carga emocional.
- **Charla-Conferencia. *'Lecciones sobre dirección de personas en el Titanic'*.** El accidente visto como una crisis de cualquier empresa que se enfrenta a la supervivencia. Recreaciones de personajes reales muy bien documentadas ante un caso de liderazgo, resiliencia, compromiso, comunicación o falta de liderazgo. Un encuentro muy dinámico, recomendable para el entorno profesional (empresas, trabajadores en activo o jubilados y estudiantes universitarios o de posgrado).
- **Proyección del documental 'Titanic: 25 años después' (James Cameron)**

Elementos físicos de la exposición

1. **El barco insumergible.** Los datos esenciales del trasatlántico diseñado para cambiarlo todo. Un proyecto de cuatro años que contó con la mejor tecnología de la época.
2. **La España de 1912.** Revisión esquemática de la situación de nuestro país en la segunda década del siglo XX. Es la mejor forma de comprender las diferentes razones de los diez españoles que se embarcaron en el Titanic.
3. **El matrimonio Peñasco y Fermina Oliva.** Glamur español a bordo. Un colofón dramático para una luna de miel de ¡10 meses de duración!
4. **Los cuatro emprendedores.** La historia de los pasajeros catalanes que emigraban a Cuba en busca de riqueza y nuevos horizontes. La resiliencia española.
5. **Servando Ovies.** El asturiano-indiano que enseñó los secretos del *retail* a los fundadores de EL Corte Inglés y Galerías Preciados.
6. **Encarnación Reynaldo.** Desde Marbella a Nueva York pasando por Gibraltar y Londres. Una pasajera de segunda que viajaba sola... y sabía inglés.
7. **El aprendiz de todo que nunca debió estar allí.** La historia de Juan Monrós, ayudante de camarero o ¿traductor a bordo?
8. **Vida y muerte de los españoles tras al naufragio del Titanic.** ¿Qué fue de los supervivientes? ¿Qué pasó con los cadáveres de los fallecidos?

Los autores



Cristina Mosquera

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado para varios medios de comunicación y ha sido fundadora, editora y directora de diversas publicaciones de tirada nacional sobre nuevas tecnologías. Es directora de producción de la plataforma *AllPodcast*, dedicada al desarrollo de pódcast y audiolibros. Es coautora de tres libros de divulgación histórica: *Los diez del Titanic*, *50 años del*

Vicente Calderón y *Viaje a la Luna*.

Nacho Montero

Escritor y periodista especializado en divulgación científica. Estudió Ciencias Físicas en la Universidad Autónoma de Madrid y Ciencias Políticas en la Universidad Complutense de Madrid. Cursó un máster en Radiodifusión en la Academia Española de la Radio. Ha trabajado en varios medios de comunicación y es socio fundador de la Asociación Española de Radio

Online. Fundador y editor de revistas

comerciales y corporativas en el sector TIC. Es CEO y socio fundador de la plataforma de



LITEROCIO

Cultura en movimiento

locuciones profesionales *Allvoices*. Es coautor de cuatro libros: ***Los diez del Titanic***, ***Leyendas del Atlético de Madrid***, ***50 años del Vicente Calderón*** y ***Viaje a la Luna***.



Javier Reyero

Periodista, comunicador, docente universitario, emprendedor y formador. Con una dilatada carrera como presentador de televisión, es profesor de comunicación en la Universidad

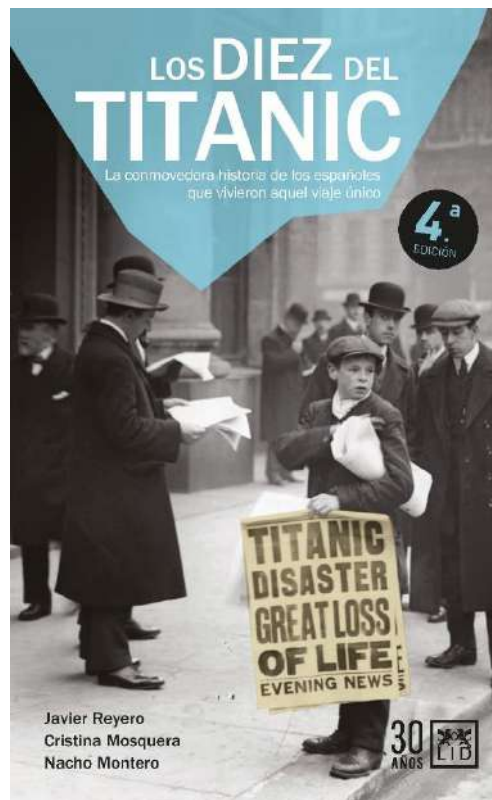
Francisco de Vitoria. Formador en habilidades directivas de comunicación, conferenciante y autor o coautor de una decena de libros (***Los diez del Titanic***, ***Tenemos que hablar***, ***Viaje a la Luna*** o ***Presentación perfecta***, entre otros).

LITEROCIO

Cultura en movimiento

Apéndices.

Ficha técnica del libro y muestras del material gráfico de la exposición.



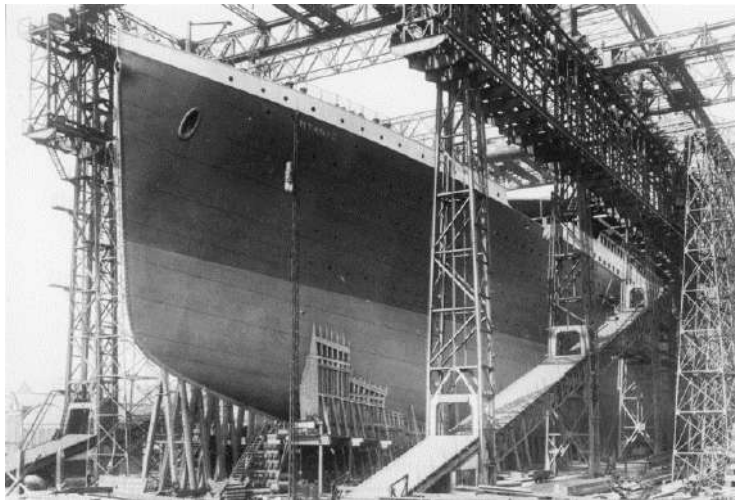
Los diez del Titanic

Javier Reyero

Cristina Mosquera

Nacho Montero

LID Editorial



Doble pórtico de los astilleros de Belfast. Se levantó una estructura sin igual en su época para construir de forma casi simultánea el Olympic y el Titanic. Contaba con elevadores y estructuras móviles dotadas con la tecnología más moderna de la época. En la construcción del Titanic trabajaron unas 15.000 personas, muchas de ellas en este enorme pórtico durante año y medio.

El 2 de abril el capitán Smith se embarca en el Titanic para realizar las pruebas de mar. En la imagen se observa al barco saliendo del muelle con la ayuda de dos remolcadores. Ese mismo día, después de la jornada de maniobras, recibe la aprobación definitiva para transportar pasajeros.





Matrimonio Peñasco. La tragedia española más emotiva del desastre del Titanic. Glamur español a bordo. Un colofón dramático para una luna de miel de ¡10 meses de duración!

“Quizás presintiendo que no sobrevivirá, Víctor se despide para siempre de su esposa: ‘Pepita, que seas muy feliz’”

La gran escalera comunicaba las estancias de primera clase a lo largo de cinco cubiertas. Fabricada por artesanos ingleses en roble pulido estaba rematada con la estatua de un ángel que portaba una lámpara y cubierta por una imponente cúpula de cristal que permitía la iluminación natural diurna. Uno de sus elementos más característicos era el panel central de madera tallada que representaba el Honor y la Gloria coronando al tiempo.



LITEROCIO

Cultura en movimiento



Los camarotes de primera clase eran muy amplios y estaban decorados en diversos estilos de inspiración francesa, con paredes enteladas, apliques dorados y elegante mobiliario. En primera clase existían, además, 350 cabinas interiores, de menores dimensiones, destinadas al personal de servicio. En una de ellas viajó la española Fermina Oliva.

